

## Wildberries: итоги первого квартала 2023 года

### Основные показатели

В первом квартале общее число заказов на онлайн-платформе достигло 618,1 млн (+118% год к году). Оборот от продаж товаров и услуг на Wildberries (GMV) увеличился на 100% до 577,194 млрд руб.

Показатели продаж	1 квартал 2023 г.	1 квартал 2022 г.	Динамика г/г
<b>Общий оборот GMV</b>	577,194 млрд руб.	288,626 млрд руб.	+100%
продажи товаров (вкл. возвраты, скидки и НДС)	498,605 млрд руб.	225,224 млрд руб.	+95%
услуги партнерам и покупателям	78,589 млрд руб.	33,402 млрд руб.	+135%

Самые высокие темпы роста отмечены в категориях:

- Автомобильные товары (+207% год к году)
- Оборудование для умного дома и безопасности (+202%)
- Игровые консоли и игры (+200%)
- Садовая техника (+189%)
- Строительные инструменты (+181%)

Наибольшие объемы продаж – в сегментах fashion (одежда, обувь, аксессуары), FMCG (продукты, товары для новорожденных, хозяйственные средства и т.д.), продукции для благоустройства дома и дачи, бытовой техники и электроники, а также косметики и парфюмерии.

### Основные тенденции потребительского спроса

Около 84% от всей реализованной через Wildberries продукции приобрели жители регионов (за пределами Москвы и Санкт-Петербурга). По сравнению с 1 кварталом 2022 г. этот показатель вырос на 3%.

Наибольший прирост покупательской аудитории отмечен в отдаленных и труднодоступных населенных пунктах

Регионы с наибольшими темпами прироста покупательской аудитории\*

- Приморский кр. (+186% год к году)
- Дагестан (+172%)
- Еврейский АО (+160%)
- Амурской об. (+137%)
- Бурятия (+131%)

\*по числу жителей, оформивших на онлайн-платформе как минимум 1 покупку за 1 кв. 2023 г.

### **Развитие инфраструктуры**

- Завершилось **возведения новых очередей собственных распределительных центров Wildberries** в Краснодаре (50 тыс. кв. м до 100 тыс. кв. м) и Невинномысске (Ставропольский кр.) (50 тыс. кв. м).
- В процессе строительства и подготовительных работ находятся около **1,5 млн кв. м** площадей складских объектов в Самарской, Рязанской, Волгоградской областях, Удмуртии и др. регионах.
- Для предпринимателей из регионов страны **были запущены дополнительные сортировочные центры** в Белогорске (Амурская обл.), Махачкале (Дагестан) и Кемерове.
- **Компания ускорила доставку заказов покупателям** по всей России. Наиболее существенно – в Северо-Кавказском округе, жители которого стали получать свои покупки почти на день быстрее, чем это было годом ранее, Северо-Западном – на 15 часов быстрее и Ханты-Мансийском — на 14 часов.

### **Международное развитие**

- В Минской области Белоруссии заработал третий по счету распределительный центр Wildberries площадью 13 000 кв. м.
- В Кыргызстане первый логоцентр в 1 500 кв. м открылся для местных предпринимателей.
- В Казахстане на 1 000 кв. м была расширена площадь логоцентра в Астане до 9 000 кв. м, сортировочного центра в Алматы – на 1 500 кв. м до 4 500 кв. м.
- В Белоруссии, Кыргызстане и Казахстане для местных предпринимателей впервые **стала доступна приемка поставок в пунктах выдачи заказов Wildberries**.

Совокупная площадь всех логистических центров компании на территории всех стран присутствия по итогам 1 квартала 2023 г. составила около 2,8 млн кв. м.

### **Социальная ответственность**

- Общий объем инвестиций в собственную уникальную программу лояльности (скидка постоянного покупателя) достиг **102,46 млрд руб. (+111% год к году)**. Максимальный объем вложений (39,57 млрд руб. +118%) зарегистрирован в марте 2023 г. Программа финансируется полностью за счет средств компании. Благодаря этому предприниматели увеличивают свои продажи,

не снижая цены на свою продукцию, а потребители приобретают все необходимое по доступным ценам.

- За 3 месяца 2023 г. Wildberries создала **более 9 тыс. новых рабочих мест** для россиян в различных профессиональных областях отрасли интернет-торговли. Большая их часть появилась в регионах страны.
- **Доходы специалистов логоцентров компании выросли** в среднем на 26% год к году, владельцев партнерских пунктов выдачи заказов – на 17%, а менеджеров собственных точек выдачи – на 10%. Развитие принципов платформенной занятости и цифровизация бизнес-процессов позволила Wildberries внести вклад в увеличение реальных доходов россиян.
- Первой из российских онлайн-платформ Wildberries **полностью ограничила продажу вейпов и любых курительных смесей**, в том числе и безникотиновых. Это позволило ограничить распространение потенциально опасной продукции, которая пропагандирует культуру курения у подрастающего поколения, что приводит к потреблению сигарет и вейпов.

### **Новые возможности для предпринимателей**

- Продолжается развитие WB как платформы для малого бизнеса. **Частные перевозчики и исполнители выполнили в 1 квартале около 80% доставки «последней мили»** - от распределительных центров компании до пунктов выдачи заказов.
- В тестовом режиме для жителей нескольких регионов России стала доступна **доставка сверхгабаритных товаров**: мебели, инструментов и сантехники. Производители и продавцы получили возможность расширить ассортимент своей продукции в онлайн-сегменте и повысить свои доходы.

### **О Wildberries**

Wildberries – онлайн-платформа с 18-летней историей. География присутствия площадки охватывает 7 стран мира, в том числе Россию, Белоруссию, Казахстан, Армению, Киргизию. Оборот Wildberries в 2022 году вырос на 98% до 1,67 трлн руб. Ежедневно на онлайн-платформе оформляется 8 млн заказов

Ассортимент Wildberries включает продукцию от российских и зарубежных брендов: одежда и обувь, аксессуары, бьюти-товары, детские товары, техника и электроника, товары для дома, ювелирные украшения, продукты питания, книги, цифровые товары и многое другое.

Свыше 90% продавцов на платформе – это индивидуальные предприниматели и самозанятые. Wildberries изменил представление о том, что собственный бизнес – это очень сложно. Большинство предпринимателей, которые сотрудничают с площадкой, впервые попробовали свои силы в бизнесе именно с Wildberries. Через онлайн-платформу они находят покупателей своей продукции как на локальных рынках, и так и рынках других стран.

Семь лет подряд Wildberries является крупнейшим интернет-магазином России по объему онлайн-продаж согласно данным аналитического агентства Data Insight. Wildberries входит в десятку крупнейших интернет-ресурсов России по посещаемости по данным SimilarWeb. Занимает второе место в рейтинге наиболее дорогостоящих компаний Рунета по версии Forbes.